



Konzept-Partnermitgliedschaft

1. V-P-T Verband

1.1 Wer ist der V-P-T Verband

Der V-P-T ist ein schweizerischer Branchenverband für professionelles Persönlichkeitstraining. Unter dem V-P-T treffen verschiedene Berufsbilder zusammen, die die Entwicklung der Persönlichkeit im professionellen Kontext unterstützen. Mitglieder des V-P-T sind Anbieter von professionellem Persönlichkeitstraining im nicht-therapeutischen Kontext. Die Mitglieder vom V-P-T bekennen sich zum Ethikkodex und der Professionalisierung der Berufsangebote, welche die Entwicklung der Persönlichkeit unterstützend fördern.

1.2 Philosophie und Kultur

Der V-P-T Verband macht sich stark für einen ressourcenorientierten Ansatz, welcher davon ausgeht, dass jeder Mensch die Fähigkeiten für eine angestrebte Veränderung bereits in sich trägt. Personen und Gruppierungen, welche in irgendeiner Form in das Verbandsgeschehen involviert sind, kommunizieren untereinander offen, transparent und respektvoll. In sämtlichen Belangen herrscht Meinungsfreiheit sowie politische, ethische und religiöse Neutralität.

1.3 Aufgaben des Verbandes

Der V-P-T Verband fördert die Interessen seiner Mitglieder, indem er die professionelle Aus- und Weiterbildung unterstützt und somit die Akzeptanz der Berufsbilder im Persönlichkeitsbereich auf dem Markt sowie in der (breiten) Öffentlichkeit sicherstellt. Der V-P-T Verband engagiert sich im politischen Entscheidungsprozess zur Durchsetzung der

Berufsbilder, welche dem Verband angehören. Der V-P-T Verband setzt positive Zeichen durch Offenheit in der Arbeits- und Fachwelt sowie durch seine Präsenz in den Medien.

Er initiiert oder unterstützt kulturelle, wissenschaftliche und gesellschaftliche Veranstaltungen rund um die Stellung und den Wirkungskreis seiner Mitglieder. Der V-P-T Verband bietet seinen Mitgliedern ein Beziehungsnetz, um Erfahrungswerte auszutauschen und ihre berufliche sowie gesellschaftliche Wirkungskraft zu steigern. Der V-P-T Verband bietet Menschen, welche sich persönlich weiterentwickeln wollen, qualifizierte Kontakte an und bietet somit eine professionelle Begegnungsplattform.

1.4 Das Label V-P-T

V-P-T steht als Label für eine hervorragende Qualität im prozessorientierten Persönlichkeitstraining. Der Verband fördert diese Qualität mit verschiedenen Massnahmen:

- hohe Aufnahmevoraussetzungen für Mitglieder
- verbindliche Richtlinien und Anforderungen durch den Beratungskodex und die Berufsethik
- der V-P-T Verband fordert und fördert seine Mitglieder mit einem internen Qualitätssystem
- die Ombudsstelle vermittelt bei Beschwerden von Auftraggebern gegenüber Mitgliedern

2. Die V-P-T-Partnermitgliedschaft

Um die Qualität hochzuhalten und unserem Anspruch auf Einmaligkeit gerecht zu werden, sind wir interessiert an starken Partnern, welche die „Win-Win-Situation“ erkennen und langfristige Kooperationen anstreben. Wir möchten mit unseren Partnerschaften jeweils ideale Wege finden, damit für beide Seiten das Optimum herausgearbeitet werden kann. Wichtig ist uns vor allem die Unterstützung durch Werbemassnahmen und Marketing sowie einem für den Kunden ersichtlichen Mehrwert. Folgeprojekte sind uns ebenfalls ein Bedürfnis, da wir eine langfristige Zusammenarbeit anstreben. Das nachfolgende Partnerangebot ist als Richtlinie zu verstehen. Wir sind offen für andere Vorschläge und weitere Möglichkeiten.

2.1 Vorteile für V-P-T Partner

- Profilierung gegenüber Mitbewerbern
- direkter Kontakt mit Ihrer Zielgruppe
- Kundengewinnung durch Präsenz auf gut frequentierter Webseite
- Teilnahme an Weiterbildungen des Verbandes für Sie und Ihre Mitarbeiter
- Netzwerkaufbau

2.2 Partner-Leistung

Leistung Ihrerseits

- Logopräsenz auf der Webseite
- Einbindung in Ihre Kommunikation
- Vorteile für unsere Mitglieder

Leistung unsererseits

- Logo Präsenz auf unserer Website
- Einbindung in unsere Kommunikation

Kosten:

- 750.- CHF/Jahr